



Mesa 6

Mercantilización y tecnologías comunicacionales en la educación superior

Mónica Eva Pini, UNSAM, Argentina
Ana Cambours de Donini, UNSAM, Argentina

Sociedad digital

Mercantilización y tecnologías comunicacionales en la educación superior

Dra. Mónica Eva Pini, mpini@unsam.edu.ar

Dra. Ana C. de Donini, adonini@fibertel.com.ar

Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)

Resumen

En el marco de las tendencias privatistas presentes en la educación, este trabajo analiza la producción de conocimientos a partir de la investigación científica/académica en las universidades como parte del proceso de globalización neoliberal, cuya lógica pretende reducir todas las formas de vida social a imperativos económicos y objetivos instrumentales. Este trabajo analiza, desde un enfoque crítico, los fundamentos de los sistemas actuales de evaluación de la calidad, que se concretan en los rankings internacionales y en las pautas para la evaluación de investigadores/as, y le contrapone alternativas democratizadoras.